

可持續發展報告

1 有關本報告

這是嘉里物流聯網有限公司（「本公司」或「嘉里物流聯網」）及其附屬公司（「本集團」）發布的第五份可持續發展報告，涵蓋本集團截至二零二零年十二月三十一日止財政年度的方針及表現。

根據重要性報告原則，本集團將定期審閱報告範圍及界線，以向持份者提供重要的可持續發展披露資料。

1.1 報告範圍及界線⁽¹⁾

除另有指明者外，本可持續發展報告中的環境及社會資料涵蓋香港總部，以及本集團在香港、中國大陸、台灣、泰國及美國的主要業務，包括綜合物流（「綜合物流」）服務（包括供應鏈解決方案、行業解決方案、餐飲（「餐飲」）貿易及快遞）、國際貨運代理（「國際貨運」）服務以及出租貨倉空間。

1.2 報告原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則附錄二十七環境、社會及管治報告指引（「環境、社會及管治指引」）的「不遵守就解釋」條文而編製。本集團遵循重要性、量化、一致性及平衡的報告原則。

附註：

⁽¹⁾ 範圍不包括亞洲、美洲、歐洲、中東及非洲以及大洋洲部分國家的業務。

| | |
|-----|----------------------------------------------------------------------|
| 重要性 | 通過持份者的參與識別重要的可持續發展事項，過程中會考慮內部及外部因素，如公司策略及持份者關注的事項。詳情請參閱本報告「持份者參與」一節。 |
| 量化 | 量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。 |
| 一致性 | 使用一致的方法，以便於不同時間對可持續發展的數據作有意義的比較。本集團將就可能影響以往報告資料及表現作比較的任何變化相應解釋。 |
| 平衡 | 透過闡述本集團的成就及所面對的挑戰，不偏不倚地呈報本集團的表現。 |

1.3 確認及批准

本報告所載資料來自本集團的正式文件、統計數據以及管理及營運資料，並按本集團的政策收集而成。本報告於二零二一年三月二十五日經本公司董事會（「董事會」）確認及批准。

1.4 意見及反饋

本報告的中英文版本已上載於本公司(www.kln.com)及聯交所網站。本集團歡迎持份者經電郵(IR@kln.com)提出反饋及意見，以豐富其日後的可持續發展報告。

2 董事會聲明

新型冠狀病毒疫情嚴重阻礙人們之間的聯繫，對全球構成前所未見的挑戰，但有危自有機，這場危機亦加速了可持續發展議程，並推動市場、客戶行為及業務營運作出轉變。

透過把可持續發展融入其業務，嘉里物流聯網在面對危機時仍然保持強勁的發展勢頭。本集團繼續蓬勃發展，為其所有持份者創造價值。

「
嘉里物流聯網不
單是物流公司，
更是將亞洲乃至
全球的人們、社
區及企業聯繫起
來的重要網絡。」

董事會對監督本集團的可持續發展事項負有最終責任。在董事會授權下，審核及合規委員會（「審核及合規委員會」）以及風險管理委員會（「風險管理委員會」）確保可持續發展事項與公司策略及企

業風險管理體系保持一致。審核及合規委員會以及風險管理委員會與環境、社會及管治工作小組及內外各方緊密合作，確保在管理本集團與可持續發展相關的風險及機遇等各方面時，所有業務單位均維持全面一致的嚴謹做法。

員工的福祉是確保本集團能在疫情中如常運作的重要一環。本集團一直致力制定業務應變計劃，包括將員工分組工作、增強對遙距工作及會議的技術支援，以及按政府指引採取各項防疫措施。

氣候變化近日亦成為政治議程中的主要事項，各地政府相繼致力實現碳中和。例如，中國大陸定下了於二零六零年前實現碳中和的目標，香港亦承諾於二零五零年前實現碳中和，而過渡至低碳社會的轉變將涉及重大投資及消費者行為的轉變。本集團致力制定與其業務相關的重要可持續發展目標，而董事會則由環境、社會及管治工作小組協助監察進度。於二零二零年，本集團制定出氣候變化政策聲明，邁出了關鍵的第一小步。作為行業的領先企業，本集團致力為實現碳中和未來出一分力。

憑藉其全天候營運的物流聯網，本集團致力協助恢復、重建，並重新接通各地社區。

展望未來，本集團將繼續扮演重要角色，在「新常態」下成為企業與市場之間的橋樑、協助重塑價值鏈，並為持份者創造價值。

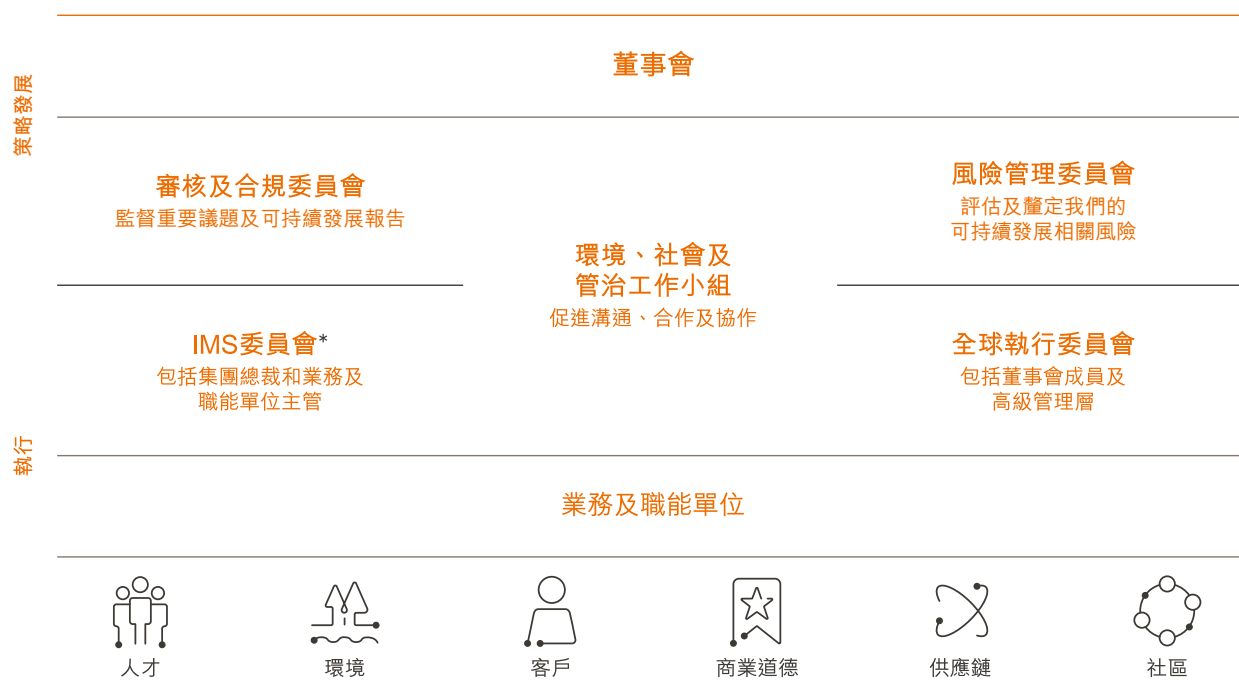
3 可持續發展方針

穩健的管治架構十分重要，可確保將可持續發展事項納入公司議程，使本集團在逆境中維持正常運作。

3.1 可持續發展管治

本集團已建立妥善的可持續發展管治架構，載於下圖。

可持續發展管治

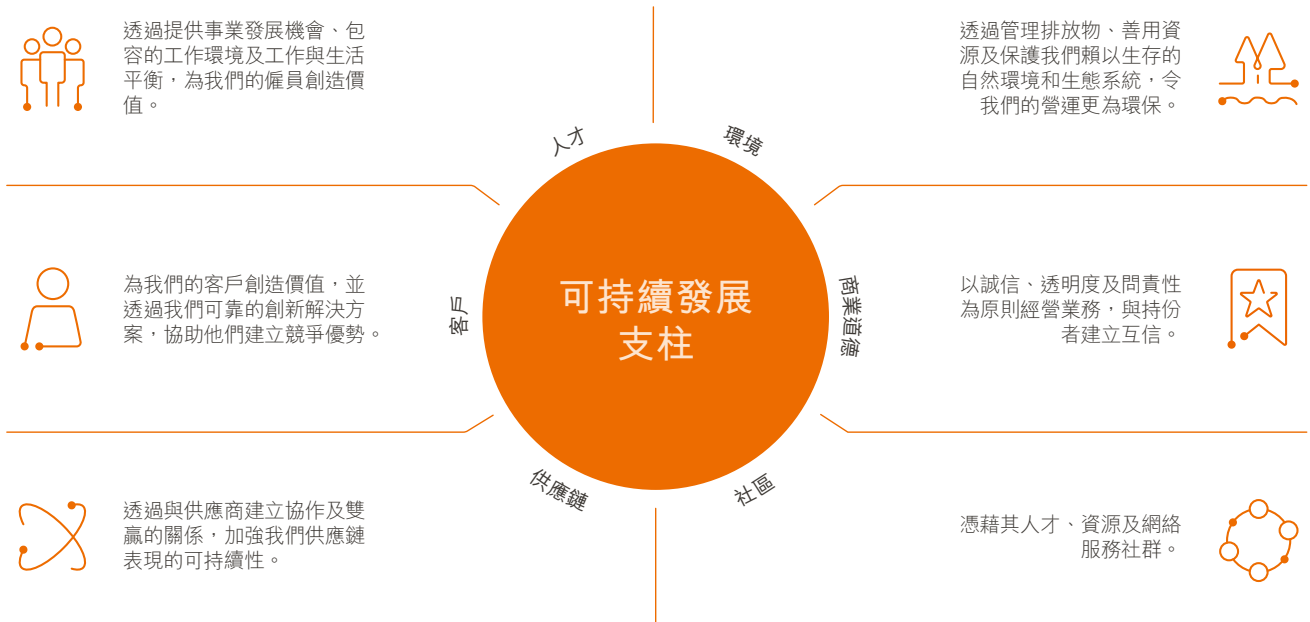


* 綜合管理系統委員會（「IMS委員會」）經已成立，以識別、評估及管理我們各個營運環節有關職安健、品質、環境及供應鏈安全的各種風險。

3.2 可持續發展支柱

本集團相信，可持續發展是其業務成功的根基，其理念是為持份者創造與其業務可持續及負責任地增長相符的長遠價值。本集團致力成為負責任的企業公民，相信透明度及問責性是與持份者建立互信的重要基石。

創造價值



3.3 持份者參與

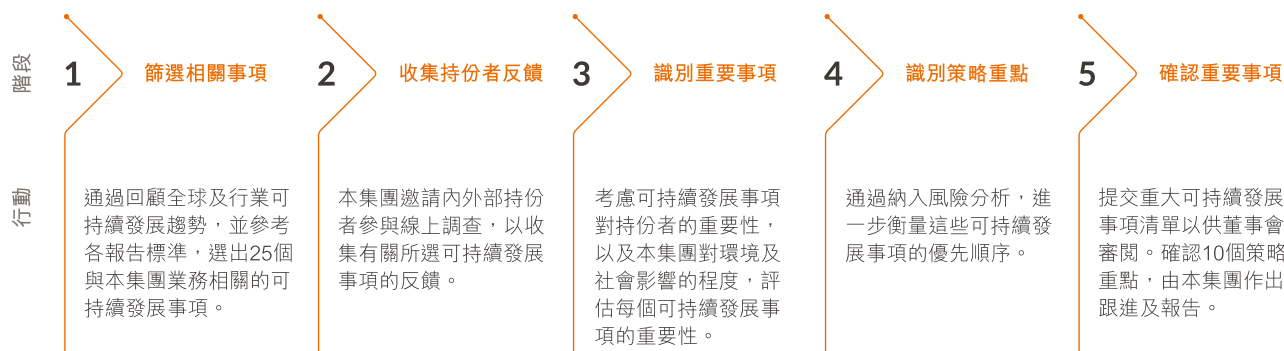
持份者的參與有助本集團審視與業務策略發展相關的潛在可持續發展風險及機遇。通過與持份者溝通，本集團可以了解並回應他們的需求及關注事項。本集團在日常營運中通過各種渠道與內外部主要持份者溝通。

主要持份者



於二零二零年，本集團首次正式邀請內外部持份者參與線上調查。本集團藉此過程從更多不同角度了解持份者的觀點，以及本集團對環境及社會的影響。

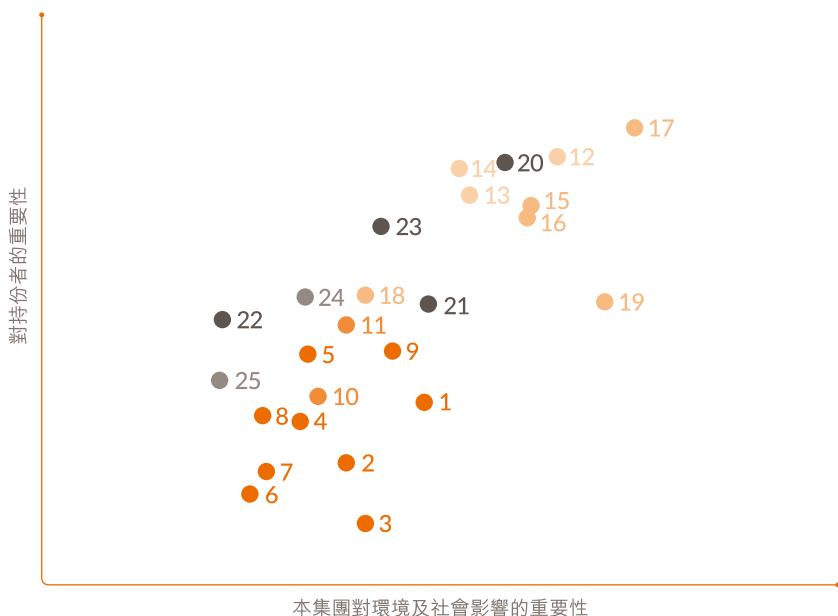
重要性評估過程



3.3.1 重要性矩陣

重要性評估的結果以重要性矩陣形式呈現，以反映內外部持份者的反饋。

重要性矩陣



環境

- 1 溫室氣體管理
- 2 空氣污染物管理
- 3 廢水管理
- 4 廢棄物管理
- 5 能源使用及效益
- 6 用水及效益
- 7 其他資源使用及效益
- 8 環境及天然資源管理
- 9 應對氣候變化

供應鏈

- 10 供應鏈的環境風險管理
- 11 供應鏈的社會風險管理

商業道德

- 12 保障資料私隱
- 13 保護知識產權
- 14 廉潔

人才

- 15 僱傭管理制度
- 16 多元化、平等機會和消除歧視
- 17 職業健康與安全
- 18 培訓和發展
- 19 防止童工及強迫勞工

客戶

- 20 服務及產品質量管理
- 21 提升客戶體驗
- 22 公平和負責任的營銷
- 23 售後管理

社區

- 24 了解社區需要
- 25 支持社區發展

3.3.2 策略重點

為識別及管理具體可持續發展事項引起的潛在風險，本集團在其重要性評估中加入了風險的考慮，並就此排出處理重點。本集團已評估每個可持續發展事項的風險水平，當中可能對本集團業務及外部環境產生重大影響的事項被確定為本集團的策略優先事項。

下表列示相關可持續發展事項，並重點列出策略重點。在本報告中，本集團回應持份者的意見，並註明受高度關注的策略重點。

| 支柱 | 可持續發展事項 | 策略重點 | 於以下章節詳細說明 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------|---------------|
|  人才 | 15 僱傭管理制度 | | 改善僱傭管理 |
| | 16 多元化、平等機會和消除歧視 | ✓ | 營造多元共融的工作環境 |
| | 17 職業健康與安全 | ✓ | 提倡工作場所的安全與健康 |
| | 18 培訓和發展 | ✓ | 僱員培養和發展 |
| | 19 防止童工及強迫勞工 | | 維護勞工標準 |
|  環境 | 1 溫室氣體管理 | ✓ | 應對氣候轉變 |
| | 2 空氣污染物管理 | | 管理環境足跡 |
| | 3 廢水管理 | | 管理環境足跡 |
| | 4 廢棄物管理 | | 管理環境足跡 |
| | 5 能源使用及效益 | | 應對氣候轉變 |
| | 6 用水及效益 | | 管理環境足跡 |
| | 7 其他資源使用及效益 | | 管理環境足跡 |
| | 8 環境及天然資源管理 | ✓ | 管理環境足跡 |
| | 9 應對氣候變化 | ✓ | 應對氣候轉變 |
|  客戶 | 20 服務及產品質量管理 | | 提供優質服務 |
| | 21 提升客戶體驗 | ✓ | 提升客戶體驗 |
| | 22 公平和負責任的營銷 | | 負責任的營銷 |
| | 23 售後管理 | | 管理售後服務 |
|  商業道德 | 12 保障資料私隱 | ✓ | 保障資料私隱及保護知識產權 |
| | 13 保護知識產權 | | 保障資料私隱及保護知識產權 |
| | 14 廉潔 | ✓ | 防止貪污 |
|  供應鏈 | 10 供應鏈的環境風險管理 | | 與供應商協作 |
| | 11 供應鏈的社會風險管理 | | 與供應商協作 |
|  社區 | 24 了解社區需要 | | 關懷社區 |
| | 25 支持社區發展 | ✓ | 關懷社區 |

3.4 政策及指引

本集團制定多份有關社會及環境議題以及良好管治的政策聲明，構成其可持續發展框架的指導原則。

本集團明白與各持份者分享其社會及環境承諾的重要性。有關本集團的主要可持續發展政策聲明，可在本公司網站 (www.kln.com/tc/group/sustainability/policy-statements/) 查閱。

3.5 監管合規

本集團按照企業風險評估框架，評估其營運所在司法權區的監管合規風險，並識別對其產生重大影響的法律及法規，該等內容載於本報告的相關章節。

凡嚴重違反或不遵守該等法律及法規，均可能對本集團的業務、財務狀況及營運產生不利影響，主要影響載列如下。

- 對本集團或其員工採取可能導致罰款、處罰及／或監禁的監管或法律行動

- 投資者及客戶失去信心，對本集團的利潤（例如股價及潛在未來盈利）產生負面影響
- 因不利事件導致業務受阻，例如系統中斷、業務暫停、網絡勒索、員工受傷及環境污染
- 損害本集團聲譽或品牌，例如負面的媒體報導及公開譴責

本集團深明監管合規的重要性，並已制定監察措施以確保遵守相關法律法規，該等內容載於本報告的相關章節。本集團亦緊貼最新的監管發展情況，並會向有關員工提供相關培訓。於二零二零年，並無不遵守相關法律法規而導致巨額罰款及非金錢制裁的情況。

3.6 可持續發展路線圖

可持續發展是一個持之以恆的旅程。於二零二零年，本集團在獨立顧問的協助下，著手制定三年的可持續發展路線圖。發展路線圖的落實，是本集團邁向可持續發展的重要一步。

三年可持續發展路線圖



以上路線圖循序漸進，清晰全面地展示本集團的可持續發展策略，亦有助本集團確定改進行動的優先次序及完善相應的資源部署。



我們的人才

僱員是本集團可持續增長的主要驅動力。本集團所得的成果，全賴旗下優秀人才所作出的貢獻。本集團透過為員工提供事業發展機會、包容的工作環境及工作與生活平衡，為僱員創造價值。

本集團的工作團隊

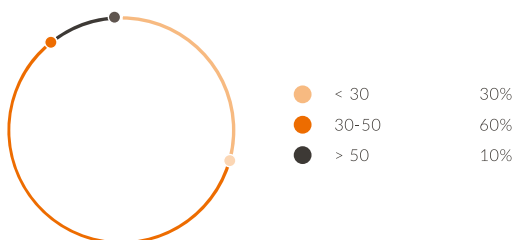
僱員總數⁽²⁾

42,371

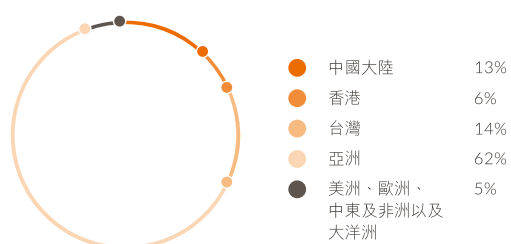
按性別劃分的僱員



按年齡組別劃分的僱員



按地區劃分的僱員



附註：

(2) 涵蓋於二零二零年十二月三十一日在所有國家的營運的全職及兼職僱員。

4.1 提倡工作場所的安全與健康

本集團的職業健康與安全（「職安健」）系統符合國際標準化組織（「ISO」）45001（前身為OHSAS 18001）的要求。本集團委託了第三方定期對系統進行獨立的健康及安全審核，以確保其有效性。本集團的職業健康及安全管理政策載有提供安全健康工作場所的方式，並列出主要的策略目標。

綜合管理系統（「IMS」）委員會經已成立，以識別、評估及管理本集團各個營運環節有關職安健的各種風險。我們已向僱員妥善傳達安全指引及程序手冊，以識別危險情況及評估相關風險，亦訓練和鼓勵僱員就潛在危險作出匯報。

本集團遵守適用的法律及法規，包括但不限於香港的《職業安全及健康條例》，台灣的《災害防救法》，泰國的《職業安全、健康與環境法》B.E. 2554（2011年）（the Occupational Safety, Health and Environment Act B.E. 2554 (A.D. 2011)），以及本集團營運所在其他海外司法權區的其他相關法律及法規。

4.1.1 貨倉安全

- 消防安全

我們定期安排防火演習及緊急疏散模擬練習，讓僱員具備應付緊急事件的知識及技巧。

- 處理危險貨品

我們為僱員安排特別培訓，以嚴格按照有關貨物運輸、搬運及倉儲的規例處理危險貨品。

4.1.2 駕駛安全

在台灣，車隊透過多方面系統提升，為司機提供保障、維護道路安全並改善行車效率。為響應政府對減少交通意外的呼籲，我們已在貨車上安裝流動數碼錄影機（「MDVR」）。此舉可令司機視野更為廣闊，並提升了側視和後視視野，有助減少駕駛時的盲點。此外，貨車亦配備全球定位系統（「GPS」）追蹤器、加速度計、網絡連接感應器及溫度感應器。因此，主管人員可遙距監察貨車車速及溫度和進行路線追蹤，亦可容易偵測不當的駕駛行為，例如超速、急停及急轉彎。

此外，提高駕駛安全的視覺駕駛輔助系統（「VDA」）正在研發中，預計車隊營運將會更為安全。

4.1.3 安全培訓

為確保本集團僱員具備足夠意識和知識以安全地工作，我們提供全面的安全培訓，包括但不限於專為新入職者安排的職安健培訓、定期複習培訓，以及涵蓋基本急救、心肺復甦（「CPR」）及自動體外心臟除顫器（「AED」）的急救培訓。此外，我們已建立一個網上學習平台，方便僱員取得相關學習資料。

4.1.4 僱員健康及福祉

- **心理健康**

我們為僱員舉辦有關壓力管理培訓、精神和心靈健康的工作坊。作為僱員支援計劃一部分，我們向僱員及其直系親屬就處理工作或家庭相關壓力提供24小時輔導熱線及專業意見。舉例而言，我們為台灣的準媽媽提供懷孕諮詢。

- **生理健康**

本集團為合資格僱員提供全面醫療計劃。指定職級的僱員享有自願性年度健康檢查。部分地區的僱員可參與健身計劃。在辦公室，茶水間提供水果和健康零食。我們亦舉辦公司體育活動（例如嘉里挑戰盃），鼓勵僱員強身健體。在二零二零年，本集團舉辦了各個工作坊，如「中醫觀點：預防新型冠狀病毒」、「30分鐘辦公室伸展工作坊」、「抗疫滿薰DIY工作坊」及「中醫健康美容有辦法」。

4.1.5 在新型冠狀病毒疫情下保護員工

年內，新型冠狀病毒嚴重影響民生。本集團已採取即時行動，為所有業務單位制定營運持續計劃，並在新型冠狀病毒疫情期間推出一系列保護及支援僱員的措施。我們向僱員派發口罩、消毒劑及漂白劑等衛生及防護設備。本集團的運作亦有轉變，包括安排在家工作及編製特別上班時間，讓僱員工作時保持安全距離。本集團亦透過電郵及指定新型冠狀病毒網站，通知僱員有關航運安排、工作安排和安全措施。

4.2 營造多元共融的工作環境

本集團非常重視建立多元共融的工作環境，使僱員可以全面發揮潛能。本集團遵守適用的法律及法規，包括但不限於香港的《性別歧視條例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、美國的一九六三年《同酬法》(the Equal Pay Act of 1963)以及本集團營運所在其他海外司法權區的其他相關法律及法規。本集團的全球平等機會政策禁止在年齡、性別、種族、族裔、宗教信仰及其他方面作出任何形式的騷擾或

歧視。本集團的社會責任政策聲明亦載列促進零歧視的承諾。本集團尊重任何差別，包括但不限於性別、年齡、國籍、宗教、性取向及身心健康。

4.2.1 全面招聘及發展

在進行招聘及晉升時，僱員及領導層的多元化是基本考慮因素。本集團建立公平的績效評估系統，以確保僱員在晉升、調遷、培訓及發展、免職及解僱等各個方面受到平等待遇。

本集團為年長人士、退休人士和殘疾人士提供就業機會。在泰國，本集團聘用殘疾人士工作，包括聘請視障人士為僱員提供按摩服務。本集團亦透過提供扶手及電梯等適當設施，為殘疾或有長期病患的僱員提供無障礙的工作環境。

4.2.2 互相尊重的工作環境

本集團提供入職企業導向，包括平等機會、人權和反歧視的指引，以提高僱員的意識。本集團通過相關的溝通渠道和申訴程序（例如年度員工考核、專門處理僱員投訴及建議的V.O.I.C.E.機制）與僱員保持有效對話。

4.3 僱員培養和發展

本集團深明透過發展及培訓來啟發僱員潛能的重要性。培訓及發展的重點不僅為本集團培育優秀的工作團隊及未來領袖，更是為了培養出惠澤社群的人才。

培養年輕專才是本集團的重點之一。本集團在各地推出學徒計劃、實習生計劃及管理培訓計劃。

本集團根據已確定的培訓需求及方向為僱員舉辦各種培訓，範疇涵蓋個人發展、領袖才能及優質服務以及安全和健康。本集團為新僱員提供入職企業導向，亦為現有僱員提供專職培訓，令他們提升技能。本集團鼓勵並協助僱員取得專業資格或學歷。

我們的故事

YOUNG EXECUTIVES ACADEMY

自二零零一年起，本集團成立Young Executives Academy (「YEA」)，以培養未來領袖，支持策略性增長。此計劃為實習學生、應屆畢業生及管理精英等位處不同職業階段的青年人才，提供最佳的職業發展之旅。

YEA涵蓋四個人才培育計劃，為處於事業發展不同階段的學員而制定。

- 12個月見習管理人員計劃，為具有紮實工作經驗和有潛力在企業發展中擔當主要職位的年輕人才提供晉升機會。
- 管理培訓生計劃，培養應屆畢業生成為本集團的未來業務領導者。此計劃安排學員在不同業務部門進行崗位輪換（包括海外工作機會）。
- 12個月專才培訓生計劃，為應屆畢業生提供適切培訓。此計劃為學員提供在當地特定業務的全面發展機會。
- 6個月實習生計劃，讓學員汲取工作經驗，並探索未來職業發展的方向。優秀的實習生畢業後可繼而進入本集團的管理培訓生／專才培訓生計劃可獲優先錄取。

4.4 改善僱傭管理

本集團設有完善的僱員管理系統，在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息假期以及其他待遇及福利方面吸引並留住市場上最優秀的人才。本集團遵守適用的法律及法規，包括但不限於香港的《僱傭條例》、泰國的《勞動保護法》B.E. 2541 (一九九八年) (the Labour Protection Act B.E. 2541 (1998))，以及本集團營運所在其他海外司法權區的其他相關法律及法規。

本集團重視僱員的貢獻，為他們提供全面的福利待遇，包括醫療保險及資助他們參與進修或培訓計劃。為滿足僱員的特殊需求，本集團在香港及台灣辦事處設立哺乳室，推動實踐家庭友善措施。明朗的職業發展前景可鼓勵僱員在企業中追求卓越。本集團建立職業發展評估機制，以晉升能幹的僱員並提供職業發展機會。

為加強與僱員的聯繫，本集團定期檢討僱員福利並與僱員會面。

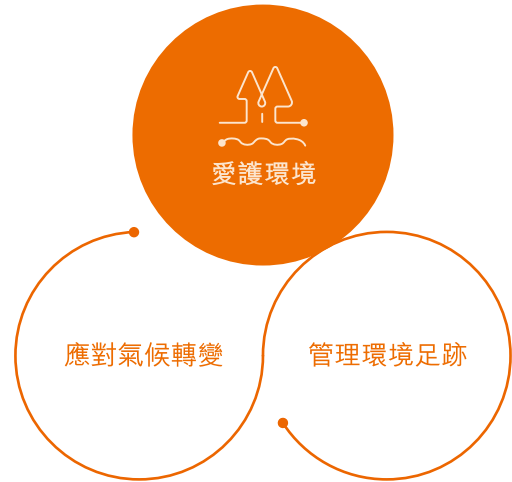
4.5 維護勞工標準

本集團嚴格禁止在其營運中僱用童工和強迫勞工。本集團堅守「改善僱傭管理」一節所述的適用僱傭法律及法規。本集團已設立嚴謹機制，特別於招聘過程中預防、監察及匯報上述做法。本集團期望供應商堅守社會責任政策聲明中規定的相同標準。本集團檢討供應商的做法，並要求供應商聲明他們會依循本集團的規定。

據本集團所深知，並無發現業務營運或供應商出現有關童工和強迫勞工事件的重大風險。展望未來，本集團將在其聘用供應商的過程中納入業務合作夥伴行為守則。

我們的環境

本集團擁有佔地和在管設施共7,400萬平方呎、自置營運車輛超過10,000輛，因此亦需肩負起保護地球的責任。本集團努力通過應對氣候轉變和管理其環境足跡，令我們的營運更為環保。



5.1 應對氣候轉變

與氣候轉變有關的問題已對本集團造成影響，並可能會對本集團造成影響，例如源自極端天氣狀況的營運風險以及收緊與氣候轉變有關的政策和法律要求產生的政策和法律風險。本集團致力識別及管理上述影響，並透過制定氣候變化政策聲明，按照全球及行業慣例定出策略。連同環保管理政策的指引，本集團通過舒減、調整及適應力管理氣候風險和溫室氣體排放，以應對氣候轉變。

5.1.1 氣候問題管理

氣候變化帶來的極端天氣將對本集團的營運造成實際風險。本集團採取預防措施，以應對極端天氣對設施和業務中斷的影響。對於在酷熱和嚴寒天氣下工作，本集團已實施相應的預防政策。

本集團亦為客戶或自置物業的財產損害適當投購保險，以將極端天氣狀況（例如水災、颱風、海嘯和海難）造成的損失減至最低。

5.1.2 溫室氣體排放及能源管理

本集團時刻設法透過發揮車隊及設施的最大效益，減少溫室氣體排放。

車隊效益

本集團致力推行營運優化及車隊現代化以提高車隊的效益。為完善營運，本集團專注於通過優化承載量、監控行車里數、駕駛培訓、車隊定期維護等措施，改善路線規劃及灌輸正確的駕駛習慣。本集團正研究採用替代燃料車輛，使其車隊更臻現代化。於中國大陸、香港、台灣及泰國，本集團已試行引入電動、混合或天然氣車輛。於香港，全部商用車輛均屬歐盟四期或具更高效益的型號，並已制訂置換計劃，逐步取替所有歐盟四期柴油車輛。

設施效益

在日常營運中，本集團通過推行適當做法，改善設施及設備的效益。

• 建築外殼

於本集團的冷凍倉儲設施內，透過盡量縮減開門的時間及次數，降低經外門流失能源的機會。

• 照明

本集團逐步將T8螢光燈管更換為更具能源效益的發光二極（「LED」）燈，以減少倉庫的能源消耗及相關溫室氣體排放。於二零二零年，香港一間倉庫進行升級，更換了超過600支光管。類似項目將擴展至其餘所有倉庫。

• 空調及冷氣系統

一般而言，本集團管理的工作環境室溫維持於約攝氏24至26度。為確保空調系統有效運作，本集團已實施保養計劃，如定期清潔隔塵網及風機盤管。

在中國大陸，本集團於採購時選購環保的空調，尤其是於6至10年內不用另外添加雪種的空調。

我們的故事

建設香港首個天然製冷設施

冷庫是本集團業務營運中的主要設施之一，其需使用R22雪種，亦即是最常用的傳統雪種。由於R22雪種對臭氧層損耗及全球暖化造成嚴重影響，因此已被逐步取替。

自二零一七年起，本集團一直發掘R22雪種的替代品。本集團位於香港的一個冷庫已決定採用更環保及更富效益的雪種，即氨與二氧化碳的混合物。此外，這款混合物耗用較少能源。根據外部顧問於二零一八年進行的可行性研究，估計相比傳統製冷系統能節省達39%的能源。

置換項目已於二零一九年第四季展開，而因建築工地採取社交距離措施，將推遲至二零二二年完成。

• 可再生能源

在設施營運中引入可再生能源是發揮最大能源效益並減少相關溫室氣體排放的途徑。本集團已於不同地點推行太陽能安裝項目。

由於本集團參與香港特區政府推行的上網電價計劃，故已在我們位於香港的一座樓宇的屋頂裝設太陽能板。太陽能光伏系統連接至電力公司的主電網，自二零二零年年初開始有效啟動。

本集團亦已在其位於中國大陸、台灣及泰國的選定設施安裝太陽能板。裝設太陽能後，每年可產生約7,000,000千瓦時電力，並減低相關溫室氣體排放近4,000公噸。

僱員意識

本集團透過內部通訊向僱員宣揚環保信息。來年，本集團計劃組織更多有關可持續發展的培訓。

5.1.3 量化績效

溫室氣體排放

為了更清楚了解其碳排放，本集團已委聘一間外部專業顧問公司低碳亞洲有限公司（「低碳亞洲」）實行碳評估。溫室氣體排放的定量過程遵照香港機電工程署及環境保護署刊發的指引⁽³⁾，並參考溫室氣體議定書及ISO 14064-1標準等國際標準。

於二零二零年，本集團的溫室氣體排放總量與二零一九年非常接近，下降了1.4%。溫室氣體排放的範圍1佔溫室氣體排放總量的79.3%，較二零一九年下降1.4%，主要由於燃燒汽油、柴油及液化石油氣產生的直接能源消耗有所減少。

| 環境數據 ⁽⁴⁾ | 單位 | 二零二零年 | 二零一九年 ⁽⁵⁾ |
|------------------------------|----------|---------|----------------------|
| 範圍1 – 直接排放及減除 ⁽⁶⁾ | 公噸二氧化碳當量 | 276,120 | 280,000 |
| 範圍2 – 能源間接排放 ⁽⁷⁾ | 公噸二氧化碳當量 | 72,068 | 73,000 |
| 溫室氣體排放總量 | 公噸二氧化碳當量 | 348,188 | 353,000 |

能源消耗

本集團於二零二零年的能源消耗總量較二零一九年下降了7.7%。直接能源消耗佔能源消耗總量的88.1%，較二零一九年下降8.6%，這與減少耗用汽油、柴油及液化石油氣有關。

| 環境數據 ⁽⁴⁾ | 單位 | 二零二零年 | 二零一九年 |
|---------------------|-------------|---------------|---------------|
| 直接能源消耗總量密度 | 千瓦時／收入（千港元） | 17.04 | 24.19 |
| 間接能源消耗總量密度 | 千瓦時／收入（千港元） | 2.31 | 3.01 |
| 能源消耗總量 | 千瓦時 | 1,032,701,226 | 1,118,808,000 |
| 直接能源消耗總量 | 千瓦時 | 909,307,633 | 995,115,000 |
| 間接能源消耗總量 | 千瓦時 | 123,393,593 | 123,693,000 |

附註：

(3) 《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。

(4) 就環境數據的範圍而言，其涵蓋香港、中國大陸、台灣、泰國及美國的主要實體。

(5) 為提高準確度，已重新計算「範圍1 – 直接排放及減除」及「溫室氣體排放總量」。展望未來，本集團將全面審視其數據及排放量因素，並為設定未來目標更新呈列形式。

(6) 範圍1包括流動源燃燒燃料及設備和系統的逸散排放所產生的直接排放。

(7) 範圍2包括向電力公司購買電力及向設施管理公司外購製冷產生的能源間接排放。

5.2 管理環境足跡

本集團認同其營運方式對環境及天然資源構成影響。本集團遵守適用法律法規，包括但不限於香港的《空氣污染管制條例》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、泰國的《提升與保護國家環境品質法B.E. 2535 (一九九二年)》(Enhancement and Conservation of the National Environmental Quality Act B.E. 2535 (1992))，以及本集團營運所在其他海外司法權區的其他相關法律法規。本集團按其環保管理政策的指引，力求建立及執行一套環境管理系統，就防止污染、保護資源及遵守法規設定較高標準。這套成熟的環境管理系統已獲ISO14001標準認證，並在香港、中國大陸及新加坡的業務單位層面執行。

本集團的尖端物流設施，即香港的大埔產品組裝及整合中心(「PC³」)及新加坡的Kerry Tampines Logistics Centre，均憑藉有益於環境的生態設計，榮獲能源與環境設計領先認證(「LEED」)金級認證。此外，PC³亦為香港首座獲香港建築環境評估法(「HK-BEAM」)金級認證的工業大廈。在可行情況下，本集團規劃新建設時會將環境因素考慮在內。

5.2.1 防止污染

廢氣排放及泄漏

本集團在環境管理系統下實施預防措施，以盡量減低泄漏及火災對環境造成的影響。本集團的日常營運中已納入泄漏及火災的預防措施，亦一直發展現代化車隊，以減少相關廢氣排放。有關詳情，請參閱「應對氣候轉變—溫室氣體排放及能源管理」。

於二零二零年，本集團的氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子排放量較二零一九年分別下降60.7%、4.6%及54.1%，與減少出行及汽油和柴油流動燃燒減少有關。

| 環境數據 ⁽⁸⁾ | 單位 | 二零二零年 | 二零一九年 |
|----------------------------|----|-------|-------|
| 氮氧化物排放量 | 公噸 | 904 | 2,300 |
| 硫氧化物排放量 | 公噸 | 1.4 | 1.5 |
| 可吸入懸浮粒子 ⁽⁹⁾ 排放量 | 公噸 | 85 | 184 |

附註：

(8) 就環境數據的範圍而言，其涵蓋香港、中國大陸、台灣、泰國及美國的主要實體。

(9) 可吸入懸浮粒子是懸浮在空氣中的粒子，標稱氣動直徑為10微米或以下，因而亦稱為PM₁₀。

廢物管理

本集團時刻尋找方法，透過應用「4R」原則（即減少使用(reduce)、廢物重用(reuse)、循環再用(recycle)及替代使用(replace)) 減少棄置於堆填區的物料。

| | |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 減少使用(Reduce) | <ul style="list-style-type: none">向客戶提供逆向物流服務，以減少棄置瑕疵品 |
| 廢物重用(Reuse) | <ul style="list-style-type: none">於適當時使用翻新輪胎，延長其使用週期重用紙箱 |
| 循環再用(Recycle) | <ul style="list-style-type: none">回收香港廢電器電子產品生產者責任計劃（「廢電器計劃」）下的受管制電器從舊電腦、電子產品、客戶產品等廢電器電子產品回收重金屬 |
| 替代使用(Replace) | <ul style="list-style-type: none">適當情況下以再造膠卡板取代木卡板 |

除了一般廢物管理外，本集團對有害廢物處理實施嚴格監控。香港倉庫均根據本地法規登記為「化學廢物生產者」。主要廢物類別包括已耗用潤滑油、有機溶劑、除蟲劑、舊光管、雪種、印刷電路板及其他有害廢物。我們委聘持牌廢物收集商處置該等廢物。

本集團於二零二零年生產的有害廢物量較二零一九年下降54.4%，而二零二零年的無害廢物量則較二零一九年下降56.6%。

| 環境數據 ⁽¹⁰⁾ | 單位 | 二零二零年 | 二零一九年 |
|----------------------|----|-------|--------|
| 有害廢物總量 | 公噸 | 24 | 53 |
| 無害廢物總量 | 公噸 | 7,985 | 18,400 |

5.2.2 資源保育

除能源以外，本集團亦重視節約其他資源，如包裝物料、辦公紙張及水資源。

節約包裝物料

為節約物料同時減少廢物，本集團鼓勵僱員依照4R原則處理包裝物料。例如，在各交貨點將貨物一併包裝、減少重製及重新包裝，並以物流手推車、塑膠箱及膠卡板等更耐用物料代替使用紙箱及木卡板，從而減少耗用到貨及出貨的包裝物料（即卡板、紙盒、紙板箱墊板及捆紮物料）。在中國大陸，為響應國家郵政局對物流包裝集體執行回收系統的號召，我們按照國家環保包裝標準採購包裝物料。在泰國，我們使用回收物料製造包裝盒。本集團亦建議客戶採用環保包裝方法，例如在可行情況下減少使用塑料、以更耐用的再造塑膠製成的卡板代替使用木卡板。

附註：

(10) 就環境數據的範圍而言，其涵蓋香港、中國大陸、台灣、泰國及美國的主要實體。

本集團於二零二零年耗用的包裝物料量較二零一九年下降32.5%。

| 環境數據 ⁽¹¹⁾ | 單位 | 二零二零年 | 二零一九年 |
|----------------------|-------------|-------|-------|
| 包裝物料總密度 | 公噸／收入（十億港元） | 99 | 189 |
| 包裝物料總量 | 公噸 | 5,265 | 7,800 |

節約辦公用紙

本集團盡力將業務營運數碼化以實現無紙辦公方式，從而減少紙張消耗。舉例而言，本集團傾向使用電子批核方式以取代書面簽署，充分善用電子檔案和文件以及網上通訊方式。為節省紙張，辦公室採用雙面印刷，並重用單面印刷的紙張。本集團亦推廣使用回收紙張及來自可持續供應來源的紙張。例如，本集團的年報是以森林管理委員會認證的紙張印製。

節約用水

作為物流服務供應商，本集團認為其並非大量用水的企業。我們所用水主要作飲用及衛生用途，採購自市政供應商，並排放至公共污水系統。本集團並無於其經營地區面臨任何水源緊絀的問題，為其業務營運尋找合適水源方面亦無任何困難。即使如此，本集團仍努力在日常營運中節約用水，定時檢查水龍頭及管道有否滲漏，並監察耗水量。本集團在香港的一個物流設施PC³蓄集雨水，用作灌溉植物。

於二零二零年，本集團的耗水量較二零一九年下降9.9%。

| 環境數據 ⁽¹¹⁾ | 單位 | 二零二零年 | 二零一九年 |
|----------------------|-------------|---------|---------|
| 耗水密度 | 立方米／收入（千港元） | 0.01 | 0.01 |
| 耗水總量 | 立方米 | 432,357 | 480,000 |

附註：

(11) 就環境數據的範圍而言，其涵蓋香港、中國大陸、台灣、泰國及美國的主要實體。



我們的客戶

作為向頂級國際品牌提供服務的亞洲領先物流服務供應商，本集團致力為其客戶創造價值，並透過本集團可靠的創新解決方案，協助他們建立競爭優勢。本集團優質可靠的服務，令其得以與客戶建立長遠的關係。本集團追求卓越服務的熱誠透過不同獎項得到認同。有關詳情，請參閱本年報「獎項及嘉許」一節。

6.1 提升客戶體驗

各個經濟領域均急速進行數碼化轉型。長久以來，追求創新並提升客戶體驗都十分重要，既可為本集團客戶增值，亦可維持其競爭力，未來繼續取得成功。

隨著物流市場增長，本集團在營運前線引入物聯網（IoT），將智能感應器用於國際貨運，藉以確保供應鏈的全面透明度及提供精密的保安措施。國際客戶可透過數碼供應鏈上的實時資訊獲得數據，迅速作出決策，以達致供應鏈最佳效果。本集團利用最新技術，支援供應鏈數碼化發展，實現全透明供應鏈。

• 自動化貨倉

在中國大陸，本集團與科技界巨擘合作，在廈門成立一間全自動化智能貨倉，揉合人工智能與機器人技術，以改善營運效率和減少所需人手及成本。

在香港，本集團在貨倉運作中採用名為Koolbotic的新機械臂。Koolbotic專為提高分批提貨後分類效率及能力而設，適用於企業對企業（「B2B」）和企業對客戶（「B2C」）訂單。機械臂將可令分類效率提升近三倍，並提供最精準的工作效果，而由於機械臂設定為每日20小時無間斷運作，專門於冷藏環境中處理冷藏食品，因此該設備亦可為僱員提供更佳、更安全的工作環境。

- **透明的供應鏈平台**

KerrierVISION是一個互聯網為本的實時解決方案，在追蹤存貨、貨運、購貨訂單及付運方面為客戶提供度身訂做的支援服務。KerrierVISION設有電子付運證明（「ePOD」）及Track and Trace系統，可追蹤貨車位置、到達目的地的餘下時間及路程，從而提供有關陸路貨運的資料。ePOD及Track and Trace系統讓本集團可密切監察付運情況，並於出現任何延誤時及時通知客戶。此外，ePOD系統可實現無紙操作，有助減少紙張消耗。

- **流動應用程式**

隨著流動技術的發展，以及網上和網下客戶體驗不斷融合，本集團的快遞業務已設計、發展和配置一套應用程式，將付運的追蹤功能延伸至流動裝置。此舉讓本集團的客戶能隨時隨地輕鬆追蹤付運進度。

6.2 提供優質服務

本集團視服務質素為其業務其中一項主要競爭優勢，並在日常營運中貫徹落實。本集團的品質政策聲明定下高標準，足證其追求卓越服務的承諾。

品質管理系統亦已根據國際認可的框架設立，並在本集團主要營運過程中充分採用，以維持服務質素。本集團遵從綜合管理系統的適用標準，該系統亦獲外界審計及認證，例如ISO9001品質管理系統標準、運輸資產保護協會（「TAPA」）的設施安全規定（「FSR」）。此外，餐飲業務單位取得ISO 22000食品安全管理認證及食物安全重點控制（「HACCP」）認證。有關品質認證的更多資料，載於本公司網站（<https://www.kln.com/tc/group/about-us/quality-accreditations/>）。

本集團憑藉廣泛的行業經驗，提供優質和具成本效益的供應鏈解決方案，以迎合其客戶的特定業務需要。本集團已成功為（包括但不限於）電子及科技、餐飲、時裝及時尚生活、快速消費品、工業及物料科學、汽車及醫藥和保健行業等不同板塊提供行業專屬的解決方案。本集團的一站式服務涵蓋供應商管理庫存、冷鏈管理、全國性倉儲及配送以至退貨管理等服務。

6.3 管理售後服務

客戶的反饋對於本集團不斷追求卓越服務十分重要。本集團與客戶定期透過電話會談、年度客戶調查、網頁及熱線電話等各種通訊渠道進行溝通。每名客戶均有一名專屬客戶經理負責跟進。本集團收集和評估客戶意見並作出相應行動，以達到甚至超越本集團承諾的服務水平和客戶的期望。

舉例而言，集團層面的查詢及投訴處理程序列明，接到投訴後應於24小時內以書面回應作出確認，如果投訴屬實和有效，則須作出全面跟進程序及補救行動。此程序構成本集團客戶進行表現評估的部分準則。

6.4 負責任的營銷

為客戶提供充足準確的服務及產品資訊，是建立互信和信譽的基本要素。本集團已制定企業形象指引，以對其營銷及通訊材料提供指引。於二零二零年，本集團並無出現有關其營銷手法的任何重大問題或糾紛。

我們的商業道德

奉行商業道德是與本集團持份者建立互信的關鍵，因此，本集團以誠信、透明度及問責性為原則經營業務。廉潔一直是我們的首要關注事項，尤其是集團於59個地區經營業務，各地的貪污風險各有差異。此外，隨著數碼化轉型與技術發展，資料私隱成為本集團需要應對的新議題。

7.1 防止貪污

本集團透過強制性企業導向，向僱員傳達全球反賄賂政策。董事會對於任何形式的賄賂、貪污、勒索、洗黑錢或詐騙行為持零容忍態度。

本集團使用行之有效的監察及管理控制措施，以偵測疏忽職守行為。同時，本集團的舉報制度讓僱員可以保密方式舉報所察覺和懷疑的不當、違規及疏忽職守行為。所有舉報的個案將會獲得適時跟進，而經證實的個案將獲上報審核及合規委員會和管理層。

本集團遵守適用法律及法規，包括但不限於香港的《防止賄賂條例》、《中華人民共和國反洗錢法》、台灣的《貪污治罪條例》、泰國的《有關防止及打擊貪污的憲法補充法案B.E. 2561 (二零一八年)》(the Act Supplementing the Constitution Relating to the Prevention and Suppression of Corruption B.E. 2561 (2018))，以及本集團營運所在其他海外司法權區的其他相關法律及法規。

7.2 保障資料私隱及保護知識產權

本集團對客戶數據完全保密並謹慎處理。本集團遵守適用法律及法規，包括但不限於香港的《個人資料（私隱）條例》、《中華人民共和國網絡安全法》、台灣的《資通安全管理法》，以及本集團營運所在其他海外司法權區的其他相關法律及法規。

本集團的私隱權政策載列其收集及處理個人資料的方法，並概述其確保遵守相關法律及法規的步驟。本集團符合ISO27001認證的資訊安全管理系統為其資訊管理慣例提供指引，確保以安全方式保存信息資產。本集團制定了信息安全管理政策，以防止機密資料（包括客戶數據）遺失及外泄。本集團在入職簡介或透過定期複習培訓向僱員傳達這項政策。本集團已制定有關程序，為本集團的服務進行廣告宣傳時使用客戶資料提供指引。整體而言，合約訂明數據保密的範圍，除非客戶特別批准，否則所有客戶資料均不得用作任何廣告及推廣活動。

於二零二零年，本集團實施不同項目加強其網絡安全。本集團將所有地區的新一代防毒解決方案替換為安全解決方案、延伸偵測與回應（「XDR」）、執行微軟伺服器遠端桌面協定（「RDP」）的多重要素驗證（「MFA」）及替換安全資訊與事件管理（「SIEM」）解決方案，以實現更佳的安全操作控制。本集團亦為總部的網絡安全安裝入侵偵測和防禦程式，並為雲端伺服器設置新一代防火牆。

倘客戶及業務夥伴對知識產權有其他考慮，本集團將與他們協定有關保護其知識產權的程序，構成整體服務合約的一部分。

我們的供應鏈

實現可持續發展不能單靠本集團的努力，亦需與本集團夥伴合作。本集團的供應鏈在其社會及環境足跡中佔很大比重。隨著市場愈來愈關注供應鏈的透明度，確保供應商的環境及社會標準對本集團而言極其重要。

8.1 與供應商協作

本集團與廣泛的供應商（例如航空公司、船公司及租賃物流設施的業主）緊密合作，以支持其連繫59個地區的強大配送網絡。本集團將繼續透過與供應商建立協作及雙贏的關係，加強其供應鏈表現的可持續性。

本集團期望供應商奉行本集團的社會責任政策聲明，這份聲明要求對良好可持續實踐有堅定承諾，其中涉及道德操守、健康與安全、僱傭及人權實踐以及環境可持續性。

採購慣例

本集團設有嚴格的供應商甄選及管理程序。與新供應商合作前，本集團會先進行嚴格的供應商資格預審程序，以確保他們符合標準及與本集團有共同價值觀。供應商合約包含環境或道德相關規定的條款。

本集團透過結構性表現評估及監察，時刻留意供應鏈風險，包括可持續性相關風險。此舉可讓本集團制定應變計劃，以維持高水平的服務可靠性及業務連續性。

本集團定期評估現有供應商在品質、環境管理及職業健康與安全方面的表現。

本集團的 社區參與策略



發展
年輕一代

人才



支援
弱勢社群

資源



環境保育

網絡

若供應商未能符合本集團要求的表現，將須及時作出糾正行動，否則將被本集團中止業務關係。

於二零二零年，本集團的香港總部有超過600家供應商已通過表現考評，其中超過83%供應商保持可接受或高於標準的表現。

供應商參與

本集團定期與供應商交流，分享有關良好行業慣例的知識及經驗，並且交換意見以改善其供應鏈表現的可持續性。以中國大陸為例，本集團積極與供應商溝通有關車輛的使用、置換符合經改良排放準則的車輛型號、服務質素以及採用電動車輛的現行行業規例。

綠色採購

本集團的香港總部繼續存置一份「綠色規格列表」，列出可供選用的環保設備，以作為可持續採購慣例的指引。



我們的社區

為繼續符合社會經營許可，本集團需與社會各界保持對話，了解需要並支援發展。

9.1 關懷社區

本集團承諾善用其人才、資源及網絡服務社群。本集團於發展年輕一代、照顧長者和弱勢社群及保護環境等各個範疇不遺餘力。於二零二零年，本集團僱員積極參與多項義工活動。

9.1.1 我們的貢獻

發展年輕一代

青年人是未來社會棟樑。本集團一直對宣揚兒童權益和健康的倡議及機構給予支持。

於二零二零年，本集團僱員參與的主要活動如下。

- 「愛心聖誕盒」－ 為少數族裔收集及派發聖誕禮物
- 「網上問功課」－ 為留家上課的小一至中三學生提供義務功課輔導
- 「兒童圖書捐贈」－ 向3至12歲的少數族裔及其他有需要的兒童提供閱讀機會
- 「疫情後電子學習的趨勢」－ 暢談電子學習及教學的創新理念，並分享家長如何於疫情下協助子女學習

支援弱勢社群

本集團協助有需要人士，為社會帶來正面影響。本集團是多家非牟利及慈善組織的支持者，目標在於改善弱勢社群福祉。本集團曾參與金錢援助、社區及慈善活動，以及為社區活動提供物資。

於二零二零年，本集團僱員參加公益金、香港牙醫學會及衛生署口腔健康教育事務科合辦的「公益愛牙日2020」，活動旨在加強為有需要人士提供口腔健康服務。此外，本集團僱員亦參與「招募中文導師」活動。義工每星期抽一小時與少數族裔的小學生以中文進行線上交談。

環境保育

本集團相信，良好企業公民應肩負建立更環保及可持續發展社區的責任。在中國大陸，業務單位嚴格遵循內部指引，以避免提供有關國際受保護動物的物流服務。

於二零二零年，本集團僱員參與「Glow Green環保聖誕樹」。參與者收集塑膠產品，與本地設計工作室合作以燈座、植物和LED塑膠霓虹燈管製作7米高聖誕樹裝置，並以近7,000項不可循環再造的聚對苯二甲酸乙二酯（「PET」）項目裝飾。

本集團贊助世界自然基金會香港分會在米埔自然保護區舉辦的「步走大自然 (Walk for Nature)」馬拉松活動。

我們的故事

人道物流支援

在受到疫情挑戰期間，本集團致力利用行業知識和策略優勢，為世界各地抗疫工作提供解決方案。在日常方面，本集團站在最前線，為地方社區及醫護專業人士運送應急物品及家居貨物。於二零二零年，主要的人道物流支援工作如下。

- 在中國大陸，本集團參與「武漢救援物資運輸綠色通道」等計劃，在封城的情況下為各省提供免費救援物資貨運服務。
- 在台灣，本集團完成向兩間醫院派遞由客戶捐贈的5,600件短袖恤衫。
- 在英國，本集團將格拉斯哥線上旅遊零售商捐贈的5,000雙壓力襪送往蘇格蘭各地區的前線醫護專業人士。物資已運抵位於格拉斯哥、亞伯丁、愛丁堡及丹地的醫院，而超過5,000份物資計劃在一星期內送達倫敦。
- 在馬來西亞，本集團協助其客戶在一星期內送遞200,000個外科口罩予40,000個家庭。
- 在印尼，本集團支持印尼時尚品牌發起的活動，將10,000套保護裝備運抵位於大雅加達的醫院。

10 環境數據

| 環境數據 ⁽¹²⁾ | 單位 | 二零二零年 | 二零一九年 ⁽¹³⁾ | 二零一八年 | 二零一七年 |
|----------------------|--------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|
| 直接能源消耗總量密度 (附註1) | | | | | |
| 按收入計 | 千瓦時／收入 (千港元) | 17.04 | 24.19 | 21.10 | 18.22 |
| 間接能源消耗總量密度 (附註2) | | | | | |
| 按收入計 | 千瓦時／收入 (千港元) | 2.31 | 3.01 | 3.10 | 4.13 |
| 耗水密度 (附註3) | | | | | |
| 按收入計 | 立方米／收入 (千港元) | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.02 |
| 包裝物料總密度 (附註4) | | | | | |
| 按收入計 | 公噸／收入 (十億港元) | 99 | 189 | 161 | 260 |
| | | | | | |
| 氮氧化物排放量 | 公噸 | 904 | 2,300 | 1,500 | 450 |
| 硫氧化物排放量 | 公噸 | 1.4 | 1.5 | 1 | 1 |
| 可吸入懸浮粒子排放量 | 公噸 | 85 | 184 | 123 | 41 |
| | | | | | |
| 溫室氣體排放總量 | 公噸二氧化碳當量 | 348,188 | 353,000 | 306,000 | 284,000 |
| 範圍1 – 直接排放及減除 | 公噸二氧化碳當量 | 276,120 | 280,000 | 241,000 | 200,000 |
| 範圍2 – 能源間接排放 | 公噸二氧化碳當量 | 72,068 | 73,000 | 65,000 | 84,000 |
| | | | | | |
| 生產的有害廢物總量 | 公噸 | 24 | 53 | 50 | 58 |
| 生產的無害廢物總量 | 公噸 | 7,985 | 18,400 | 21,000 | 19,000 |
| 能源消耗總量 | 千瓦時 | 1,032,701,226 | 1,118,808,000 | 922,964,000 | 688,186,000 |
| 附註1 | | | | | |
| 直接能源消耗總量 | 千瓦時 | 909,307,633 | 995,115,000 | 804,606,000 | 560,933,000 |
| 汽油 | 千瓦時 | 21,079,526 | 31,036,000 | 26,137,000 | 19,458,000 |
| 柴油 | 千瓦時 | 884,844,019 | 957,466,000 | 771,530,000 | 533,958,000 |
| 液化石油氣 | 千瓦時 | 3,384,088 | 6,613,000 | 6,939,000 | 7,517,000 |
| 附註2 | | | | | |
| 間接能源消耗總量 | 千瓦時 | 123,393,593 | 123,693,000 | 118,358,000 | 127,253,000 |
| 外購電力 | 千瓦時 | 123,356,844 | 123,508,000 | 118,176,000 | 127,097,000 |
| 煤氣／天然氣消耗 | 千瓦時 | 36,749 | 185,000 | 182,000 | 156,000 |
| 附註3 | | | | | |
| 耗水量 | 立方米 | 432,357 | 480,000 | 484,000 | 507,000 |
| 附註4 | | | | | |
| 包裝物料總量 | 公噸 | 5,265 | 7,800 | 6,128 | 8,010 |

附註：

(12) 就環境數據的範圍而言，其涵蓋香港、中國大陸、台灣、泰國及美國的主要實體。

(13) 為提高準確度，已重新計算「範圍1 – 直接排放及減除」及「溫室氣體排放總量」。展望未來，本集團將全面審視其數據及排放因素，並為設定未來目標更新呈列形式。